



CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

# Stratégies de promotion du vélo

Pratiques, aménagements, politiques publiques et mise en œuvre

## PUBLIC CONCERNÉ

- Professionnel-le-s travaillant pour ou au sein des collectivités publiques (ville, canton, agglomération, confédération), dans des bureaux ou associations dans les domaines de la planification, de la mobilité, des transports, de l'urbanisme, de l'ingénierie, de l'architecture
- Autres professionnel-le-s intéressé-e-s par les mobilités actives

La formation est donnée en français.

## ORGANISATION

Observatoire universitaire du vélo et des mobilités actives (OUEMA), Institut de géographie et durabilité, Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE), Université de Lausanne (UNIL)

## ENJEUX

La pratique du vélo – classique, à assistance électrique ou cargo – se développe rapidement. Elle présente de nombreux atouts – praticité, durabilité, plaisir et activité physique.

L'entrée en vigueur de la loi fédérale sur les voies cyclables demande aux cantons de planifier et réaliser des réseaux cyclables continus et sécurisés. Accompagner le développement du vélo requiert une approche intégrée. Comment acquérir une vision globale des enjeux liés à la promotion du vélo ? Et comment comprendre les pratiques et besoins des individus, adapter les territoires au vélo et surmonter les blocages à la mise en œuvre des politiques publiques de promotion du vélo ?

## OBJECTIFS

- Comprendre les pratiques et les enjeux liés au développement du vélo
- Mobiliser les principes de l'urbanisme cyclable pour rendre les territoires accueillants pour les différentes pratiques du vélo
- Assurer l'intégration du vélo avec les transports publics
- Identifier les acteurs, leviers et résistances dans la mise en œuvre des politiques vélo
- Développer des stratégies intégrées pour la promotion du vélo



UNIL | Université de Lausanne

Observatoire universitaire du  
vélo et des mobilités actives



Avec le soutien de



suisseénergie

## PROGRAMME

Le CAS développe trois axes essentiels qui donnent une vision d'ensemble des enjeux liés à une stratégie intégrée de promotion du vélo :

- la compréhension des pratiques et besoins des personnes se déplaçant à vélo
- l'analyse des infrastructures et aménagements
- les processus de mise en œuvre des politiques publiques

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Le principe pédagogique proposé se base à la fois sur des recherches académiques et sur l'expérience du terrain (visites, études de cas, interventions de professionnel-le-s).

Il combine des cours théoriques, des présentations d'exemples pratiques, des films, des débats, des visites de terrain, et des échanges avec des expert-e-s du domaine du vélo.

Il inclut à la fois le développement de connaissances (enjeux, principes de planification) mais aussi d'outils d'analyse et de diagnostic.

### Module 1

#### PRATIQUES ET COMPORTEMENTS

**Vendredis 22, 29 janvier, 5 et 19 février 2027**

4 jours d'enseignement (28 h de présentiel + env. 30 h de travail personnel)

- Définir une vision pour la pratique du vélo en vue d'élaborer un plan d'action
- Connaître l'histoire du vélo et les mécanismes liés à son développement
- Contextualiser la pratique du vélo en Suisse, ses enjeux et sa diversité
- Apprendre des méthodes de terrain pour observer et comprendre les besoins des usagers

Évaluation : application du module à une étude de cas (exercice 1)

Responsables : Dimitri Marincek, Fabien Ohl, Patrick Rérat

### Module 2

#### INFRASTRUCTURES ET AMÉNAGEMENTS

**Vendredi 5, jeudi 25 mars, jeudi 15 et vendredi 23 avril 2027**

4 jours d'enseignement (28 h de présentiel + env. 30 h de travail personnel)

- Mobiliser les principes de l'urbanisme cyclable pour rendre les territoires accueillants pour le vélo
- Evaluer des projets d'infrastructure selon les critères de l'urbanisme cyclable
- Assurer l'intégration du vélo avec d'autres modes de transport, notamment l'intermodalité train+vélo

Évaluation : application du module à une étude de cas (exercice 2)

Responsables : Laurent Dutheil, Virginie Lurkin, Dimitri Marincek, Patrick Rérat

### Module 3

#### POLITIQUES ET MISE EN ŒUVRE

**Vendredis 30 avril, 21, 28 mai et 18 juin 2027**

4 jours d'enseignement (28 h de présentiel + env. 30 h de travail personnel)

- Promouvoir le vélo en surmontant la résistance au changement chez les individus et institutions
- Comprendre le rôle et la fonction des acteurs dans la mise en œuvre des politiques vélo à plusieurs niveaux de gouvernance (fédéral, cantonal, communal, privé et associatif)
- Identifier les principaux obstacles/blocages à la mise en œuvre des politiques publiques et comment les surmonter
- Mobiliser les leviers et alliances pour surmonter les résistances et promouvoir le vélo

Évaluation : application du module à une étude de cas (exercice 3)

Responsables : Peter Gelius, Dimitri Marincek, Julie Pollard, Patrick Rérat, Oriane Sarrašin

### Dossier de formation

#### JOURNAL DE BORD

**Janvier à juin 2027**

Env. 21 h de travail personnel

- Exercices de mise en pratique des enseignements (p.ex. observation, auto-ethnographie)

Responsables : Dimitri Marincek et Patrick Rérat

#### STRATÉGIE VÉLO INTÉGRÉE (PORTFOLIO)

**Juin 2027**

Env. 56 h de travail personnel

- Sur la base des 3 exercices de module, élaboration d'une stratégie intégrée de promotion du vélo (vision, diagnostic, objectifs, mise en œuvre) appliquée à une collectivité, une entreprise ou un groupe de population.

Évaluation : l'ensemble du dossier est évalué à l'issue de la formation

Responsables : les enseignant-e-s de la formation

## CURSUS

Le **Certificate of Advanced Studies (CAS) en Stratégies de promotion du vélo** totalise 251 heures de formation :

- 3 modules de 4 jours (84 h d'enseignement en présentiel + 90 h de travail personnel), avec évaluation pour chaque module
- Dossier de formation : journal de bord et portfolio (env. 77 heures de travail personnel)

Titre obtenu : **Certificate of Advanced Studies (CAS) en Stratégies de promotion du vélo** délivré par l'Université de Lausanne

Obtention de 10 crédits ECTS



De janvier à juin 2027



Certificate of Advanced Studies (CAS)  
en *Stratégies de promotion du vélo*  
délivré par l'Université de Lausanne.

Obtention de 10 crédits ECTS



Enseignement les vendredis  
et 2 jeudis (25.03 et 15.04.2027)  
de 9h00 à 17h00



CHF 6'500.–

Frais de déplacement liés aux visites  
de terrain non inclus.



Campus UNIL-EPFL, Lausanne  
Visites sur le terrain (cantons  
de Vaud et de Berne)



Inscription en ligne

Délai d'inscription : 25 septembre 2026  
Le nombre de places est limité

EN SAVOIR PLUS



## DIRECTION DU PROGRAMME

- **Prof. Patrick Rérat**, co-directeur de l'Observatoire universitaire du vélo et des mobilités actives (OUVEMA), Institut de géographie et durabilité, Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE), Université de Lausanne (UNIL)

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Isabella Burczak**, Union Cycliste Internationale (UCI)
- **Laurent Dutheil**, UrbanMoving Sàrl & Conférence vélo suisse
- **Prof. Peter Gelius**, Institut des sciences du sport, Faculté des sciences sociales et politiques (SSP), Université de Lausanne (UNIL)
- **Prof. Virginie Lurkin**, Département des opérations, Faculté des sciences économiques (HEC), Université de Lausanne (UNIL)
- **Dr Dimitri Marincek**, adjoint scientifique de l'OUVEMA, Institut de géographie et durabilité, Faculté des géosciences et de l'environnement (FGSE), Université de Lausanne (UNIL)
- **Dr Marie Métrailler**, PRO VELO Suisse, Forum vélostations et bikesharing Suisse
- **Prof. Fabien Ohl**, Institut des sciences du sport, Faculté des sciences sociales et politiques (SSP), Université de Lausanne (UNIL)
- **Dr Julie Pollard**, Institut d'études politiques, Faculté des sciences sociales et politiques (SSP), Université de Lausanne (UNIL)
- **Dr Oriane Sarrasin**, Institut de psychologie, Faculté des sciences sociales et politiques (SSP), Université de Lausanne (UNIL)

## CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire soit :

- d'un bachelor ou d'un master d'une université suisse ou étrangère
- d'un bachelor ou d'un master d'une Haute École Spécialisée (HES)
- d'un autre titre jugé équivalent par le Comité directeur

ou être au bénéfice d'une expérience professionnelle d'un minimum de 3 ans dans un domaine pertinent avec la thématique du programme

## INSCRIPTION

Admission sur dossier auprès de la Formation Continue UNIL-EPFL

Joindre au bulletin d'inscription :

- une lettre de motivation
- un CV
- les copies des diplômes et/ou d'attestations professionnelles

## CONTACT

dimitri.marincek@unil.ch