**Projet de formation continue : les questions-clé à se poser**

**Vous enseignez à l’UNIL ou à l’EPFL et vous désirez organiser une formation continue ?**
Le but de ce formulaire est de vous aider à réfléchir aux différents **paramètres à prendre en compte dans le développement de votre programme.**

Au stade initial de l’organisation d’une formation, il est tout à fait normal de ne pas connaître les réponses à toutes les questions ci-dessous. Le rôle de la Formation Continue UNIL-EPFL est de vous accompagner dans cette réflexion. Vos réponses préliminaires serviront de base à notre discussion.

**Descriptif de projet rédigé par :**

**Date :**

**1. LA FORMATION**

**1.1. Titre :** quelle est votre proposition de titre pour la formation ?

* *Ce titre sera-t-il facilement compris par le public que vous visez ?*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.2. Thèmes :** quels thèmes principaux allez-vous aborder dans la formation ?

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.3. Contexte :** qu’est-ce qui vous amène à proposer cette formation aujourd’hui ?

* *Par exemple : identification d’un besoin parmi les professionnel·le·s visé·e·s ; avancée de la recherche débouchant sur de nouvelles applications pratiques ; évolution des approches, outils et/ou technologies modifiant les pratiques professionnelles ; changement de loi nécessitant une adaptation des pratiques professionnelles, etc*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.4. Public(s) cible(s) :** qui sont les professionnel·le·s concerné·e·s par la formation que vous souhaitez donner ?

* *Quelle(s) profession(s) ou fonction(s) exercent-ils·elles ?*
* *Dans quel(s) domaine(s) ces personnes sont-elles actives?*
* *Doivent-ils·elles remplir des conditions d’admission particulières (par ex. : niveau de formation préalable, connaissance d’un domaine spécifique, expérience professionnelle minimale, etc)*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.5. Objectif(s) de formation :** quelle(s) connaissance(s) et compétence(s) les participant·e·s
vont-ils·elles acquérir/développer durant la formation ?

* *En quoi les connaissances et compétences que vous allez enseigner vont-elles aider les participant·e·s dans leur pratique professionnelle ?*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.6. Scénario pédagogique :** comment décririez-vous le scénario pédagogique de votre formation ?

* *Le scénario que vous envisagez dépasse-t-il la simple transmission de connaissance et favorise-t-il les liens entre la théorie et la pratique professionnelle ?*
* *En particulier, quelles approches pédagogiques pensez-vous utiliser (par ex. : études de cas, exercices pratiques, mises en situation, travaux de groupe et/ou individuel, présentations, etc) ?*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.7. Durée :** quelle serait la durée de la formation ?

* *Les formations courtes peuvent durer entre 1 et 5 jours et elles mènent à une attestation de participation.*
* *En formation continue universitaire suisse, il existe trois niveaux de formations certifiantes :*
	+ *MAS : Master of Advanced Studies (Formation d’au moins 1 an)*
	+ *DAS : Diploma of Advanced Studies (entre 250 et 300 heures de contact)*
	+ *CAS : Certificate of Advanced Studies (entre 120 et 150 heures de contact)*

*Vous trouverez plus de détails sur les différents types de formation sur :*[*www.formation-continue-unil-epfl.ch/mas-das-cas-fco/*](http://www.formation-continue-unil-epfl.ch/mas-das-cas-fco/)

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.8. Langue(s) d’enseignement :**

* Dans quelle langue le cours sera-t-il donné ?
* Les participant·e·s seront-ils·elles amené·e·s à lire des supports de cours dans une autre langue que celle dans laquelle le cours sera donné ? Si oui, laquelle ?

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.9. Nombre de participant·e·s :**

* Quel serait votre nombre idéal de participant·e·s, celui qui vous permettrait de facilement
atteindre les objectifs d’apprentissage fixés et de déployer le scénario pédagogique prévu ?
* Y a-t-il un nombre maximal de participant·e·s au-delà duquel vous ne pourriez plus assurer la qualité de l’enseignement ? Si oui, quel est-il ?

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.10. Période envisagée pour la tenue du cours :** avez-vous déjà une idée des dates auxquelles vous donneriez la formation ?

*A titre indicatif, il faut compter environ 18 mois pour la préparation d’une formation certifiante et environ 9 à 12 mois pour une formation courte. Vous pouvez trouver plus de détails sur les timings sur : [www.formation-continue-unil-epfl.ch/pour-enseignants/](http://www.formation-continue-unil-epfl.ch/pour-enseignants/)*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. RESSOURCES**

**2.1. Responsable académique :** qui sera le·la responsable académique de la formation ?

* *Merci d’indiquer le nom ; prénom ; fonction/titre ; faculté/département*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2.2. Equipe organisatrice :** d’autres personnes sont-elles déjà impliquées dans ce projet ?

* *Merci d’indiquer leur nom ; prénom ; fonction/titre ; faculté/département interne et/ou rattachement externe*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2.3. Intervenant·e·s :** qui dispensera l’enseignement (ressource interne / externe) ?

* *Les intervenant·e·s pressenti·e·s ont-ils·elles de l’expérience dans la formation d’adultes ?*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2.4. Soutien de la faculté :** ce projet de formation est-il soutenu par le Décanat de la faculté concernée ? Si oui, comment ce soutien se matérialise-t-il (décharge, inclusion dans cahier des charges, aide administrative et/ou financière, etc) ?

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2.5. Budget :** financièrement, comment se présente votre projet ?

* *La formation doit pouvoir s’autofinancer : les charges générées par l’organisation du programme (rémunération/ frais des intervenant·e·s, rémunération des coordinateurs·trices, frais liés à la promotion, restauration et matériel pour les participant·e·s, overhead institutionnel, etc.) doivent être entièrement couvertes par les revenus générés par le programme (finances d’inscription, sponsoring, etc.). Nous sommes à disposition pour vous guider dans le montage budgétaire de votre formation.*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3. PROMOTION**

**3.1. Canaux de promotion :** quels moyens de promotion seraient, selon vous, les plus à même de toucher efficacement le(s) public(s) cible(s) que vous visez ?

* *Par exemple : par e-mailing, par mailing postal, par annonces presse dans magazines spécialisés, par publicité sur le web (sites spécialisés, Google Adwords), au travers d’associations professionnelles, via des colloques/salons auxquels vous participez régulièrement, via les réseaux sociaux, etc…*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3.2. Réseaux :** avez-vous un réseau au sein des professionnel·le·s ciblé·e·s qu’il serait possible d’activer lors de la promotion ?

* *Par exemple : contacts au sein d’entreprises et/ou d’associations professionnelles, liste d’adresses de prospects ou de key opinion leaders, relations privilégiées avec des magazines ou sites web spécialisés en lien avec le(s) public(s) visé(s) et/ou la thématique de la formation, réseaux sociaux, etc*

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3.3. Concurrence :**

* Y a-t-il déjà sur le marché, une/des formation(s) comparable(s) à la formation que vous souhaitez donner (au niveau des thématiques, des publics de professionnel·le·s visé·e·s, des objectifs d’apprentissage, etc) ? Si oui, lesquelles ?
* Si des formations « concurrentes » existent déjà, en quoi diriez-vous que votre formation sera différente ?

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------