

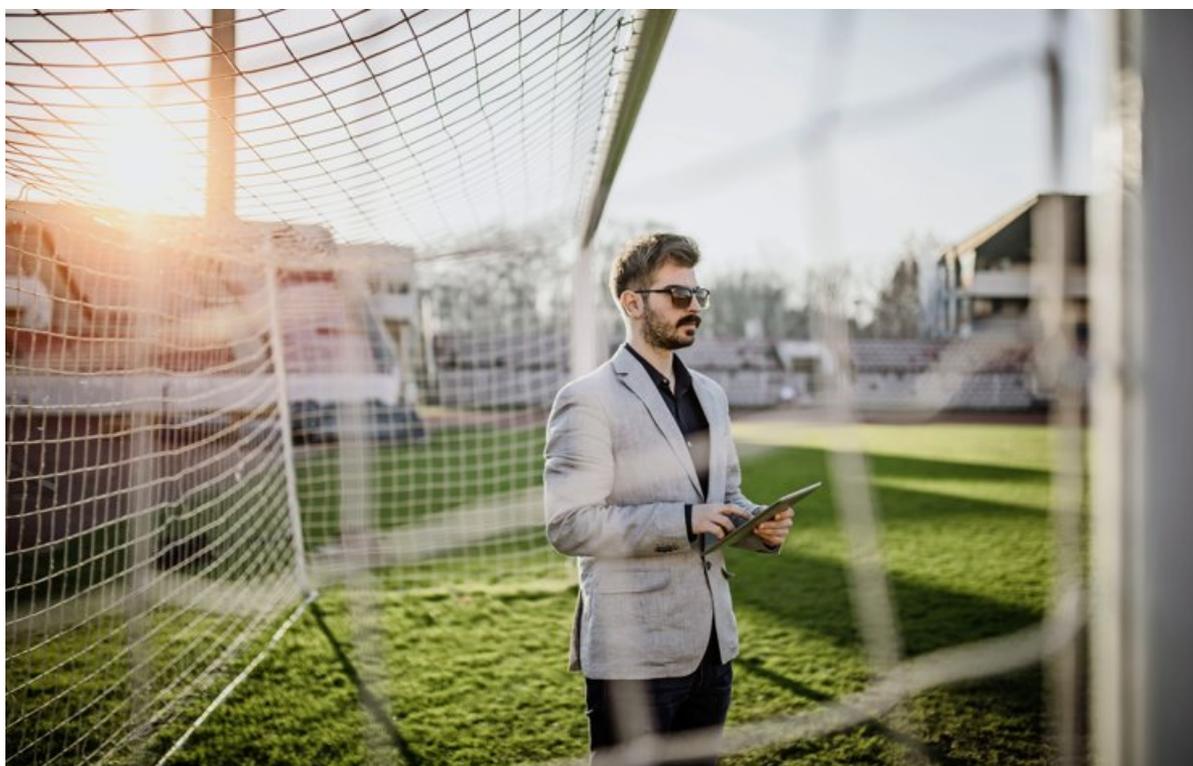
Apprendre à diriger un club ou un projet sportif avec succès

L'Institut des sciences du sport de l'Université de Lausanne propose une nouvelle formation axée sur le leadership et la conduite des organisations et des projets dans le secteur du sport

Quel modèle économique faut-il appliquer pour faire vivre et perdurer un club sportif? Que faire pour fidéliser ses adhérents mais aussi son public tout en étant financièrement attractif dans le prix des cotisations et des billets d'entrée? Pour y répondre, l'Institut des sciences du sport (ISSUL), en partenariat avec la Faculté des Hautes Ecoles commerciales (HEC) de l'Université de Lausanne, propose un nouveau certificat d'études avancées (CAS) en leadership et pilotage du sport. «Le sport se développe, explique Olivier Mutter, coordinateur du programme et chargé de cours à l'ISSUL. Des besoins nouveaux apparaissent et, pour y répondre, il faut mettre en place des méthodes de gestion adaptées.» La mise en place de cette formation s'inscrit dans le mouvement de renforcement de la professionnalisation du sport suisse et international. Elle vient compléter le CAS en politique et management du sport de l'Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP), à Lausanne. Répartie en sept modules de deux jours qui auront lieu de mars à juin, elle est destinée aux dirigeants de fédérations sportives ou de clubs professionnels ou amateurs, aux organisateurs de manifestations sportives ou aux responsables de services publics dans le domaine.

Intervenants reconnus

Politique sportive, pilotage de la performance des organisations, sport et responsabilité sociale mais aussi intégrité et régulation sans oublier les modèles économiques et la gestion financière, la formation aborde tous les thèmes indispensables pour diriger un club ou une organisation avec succès. «Les modules assurent un équilibre entre fondements méthodologiques et exemples pratiques apportés par des professionnels reconnus», relève Olivier Mutter. Parmi les intervenants, Patrick Baumann, membre du CIO et président de la Fédération internationale de basket (FIBA), Richard Chassot, directeur général du Tour de Romandie ou encore Jean-Christophe Rolland, prési-



La formation répond à un mouvement de professionnalisation du sport suisse.

GETTY IMAGES

dent de la Fédération internationale d'aviron (FISA) partageront leurs expériences et les clés pour diriger avec succès.

Analyse de cas concrets

«Lors de chaque journée, le matin est consacré à un cadrage des concepts théoriques et à une présentation illustrée des outils et des méthodes proposés. L'après-midi permet une appropriation et une mise en pratique des participants de ces outils à partir de situations réelles et des cas apportés par ceux-ci», détaille Olivier Mutter. Les participants auront la possibilité de réfléchir sur leur propre structure et leur fonctionnement. Une bonne occasion, selon le coordinateur, de casser certains clichés. «Le mythe du sponsoring est encore très ancré. Or il est extrêmement difficile pour un club amateur de trouver des sponsors. Pourquoi ne pas miser sur des dons ou sur le développement de nouvelles prestations amenant des ressources financières telles que le coaching sportif?»

Céline Monay

En pratique

Lieu de formation: Université de Lausanne, bâtiment Extranef.

Durée: Quatre mois. La formation débute les 2 et 3 mars 2017 (module 1: politiques sportives) et s'achève les 22 et 23 juin 2017. Les cours se déroulent par session de deux jours (les jeudis et vendredis de 8 h 30 à 17 h 30). **Conditions d'admission:** Titulaire d'un titre universitaire ou HES (bachelor ou master) ou titre jugé équivalent. Expérience professionnelle pertinente d'au minimum trois ans. **Coût:** 4500 francs. **Inscription:** Le délai d'inscription est fixé au 5 février 2017. **Infos et inscription:** www.hec.unil.ch/execed/pilotage-sport