



 **FORMATION DE 3 JOURS**

IA, data & journalisme : cap sur la confiance

PUBLIC CONCERNÉ

Journalistes, professionnel·le·s des médias et de la communication, créateur·rice·s de contenu

ORGANISATION

- Initiative for Media Innovation (IMI), EPFL
- Center for Digital Trust (C4DT), EPFL

MATÉRIEL REQUIS

Les participant·e·s doivent venir avec leur ordinateur portable.

ENJEUX

Avec le développement rapide de l'intelligence artificielle (IA), en particulier des IA génératives capables de produire automatiquement des contenus textuels, visuels ou sonores, la frontière entre réel et artificiel devient de plus en plus floue. Cette évolution bouleverse les pratiques des médias et fragilise la confiance des publics, tant sur les canaux numériques que dans les médias traditionnels. Face à cette crise de confiance, il est aujourd'hui essentiel que les professionnel·le·s de l'information se forment à une utilisation éthique, critique et responsable de ces technologies.

Comment intégrer l'IA dans les pratiques journalistiques sans compromettre la fiabilité de l'information ? Quels usages permettent de gagner en efficacité ou en pertinence tout en maintenant les valeurs du journalisme ? Comment rétablir des liens de confiance durables entre les médias et leurs publics à l'ère du numérique ?

OBJECTIFS

- Acquérir les concepts fondamentaux de l'IA et du traitement des données appliqués aux médias
- Comprendre les enjeux liés à la protection des données, à la confiance des publics et à l'éthique des nouveaux outils technologiques dans une perspective journalistique
- Analyser l'évolution des pratiques journalistiques et intégrer le modèle des *User Needs* pour renforcer les liens avec les audiences
- Apprendre à évaluer de manière critique les changements technologiques à venir ainsi que leurs implications pour les professionnel·le·s de l'information



Formation de 3 jours :

- Jeu 20 nov 2025 : 8h30 - 16h30
- Ven 21 nov 2025 : 8h30 - 16h30
- Ven 28 nov 2025 : 8h30 - 16h30

La 1^{ère} et la dernière journée de formation sont suivies d'un apéritif.



Attestation de participation



CHF 2'100.–

10% de rabais pour les partenaires EPFL et les contributeur·rice·s de l'EPFL Alumni

EN SAVOIR PLUS



Campus UNIL-EPFL, Lausanne



Inscription en ligne
Délai d'inscription : 29 août 2025
Nombre de participant·e·s limité

PROGRAMME

JOUR 1 : NOUVELLES PRATIQUES JOURNALISTIQUES ET LIENS AVEC LES PUBLICS

- Evolution des pratiques d'information
- Introduction au modèle des *User Needs*
- Stratégie des médias en matière d'IA

JOUR 2 : INTRODUCTION À L'IA ET AU TRAITEMENT DES DONNÉES

- Notions clés de l'IA et de la statistique
- Science des données appliquée à l'information
- Enjeux éthiques et juridiques

JOUR 3 : APPLICATIONS DE L'IA ET ENJEUX DE LA PROTECTION DES DONNÉES

- Modèles d'IA respectueux de la vie privée
- Grands modèles de langage (LLM) au service du journalisme
- Investigations et productions d'enquêtes à l'ère de l'IA

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Programme transdisciplinaire alliant les sciences sociales des universités, les sciences de l'ingénieur de l'EPFL et l'expertise de terrain de professionnel·le·s
- Alternance entre cours théoriques et mise en application des concepts enseignés lors d'ateliers pratiques
- Approche transposable aux contextes professionnels des participant·e·s

DIRECTEUR DU PROGRAMME

- **Prof. Jean-Pierre Hubaux**,
Directeur académique du C4DT, Faculté informatique et communications (IC), EPFL

INTERVENANT·E·S

- **Eric Borgo**, *Radio Télévision Suisse*
- **Prof. Andrea Cavallaro**,
Laboratoire de l'Idiap, EPFL & Idiap
- **Barbara Chazelle**, *Académie du journalisme et des médias, UniNE*
- **Christophe Israël**, *Expert indépendant*
- **Prof. Nathalie Pignard-Cheyne**,
Académie du journalisme et des médias, UniNE
- **Raphaël Poughon**, *Expert indépendant*
- **Dr Silvia Quatertoni**, *Swiss Data Science Center, EPFL*
- **Dr Johan Rochel**, *Collège des humanités, EPFL*
- **Pierre Romera**, *International Consortium of Investigative Journalists*
- **Prof. Frédéric Schutz**, *Centre intégratif de génomique, UNIL*
- **Prof. Yash Raj Shrestha**, *Applied Artificial Intelligence Lab, UNIL*